

OBSERVATOIRE DES TPE/PME

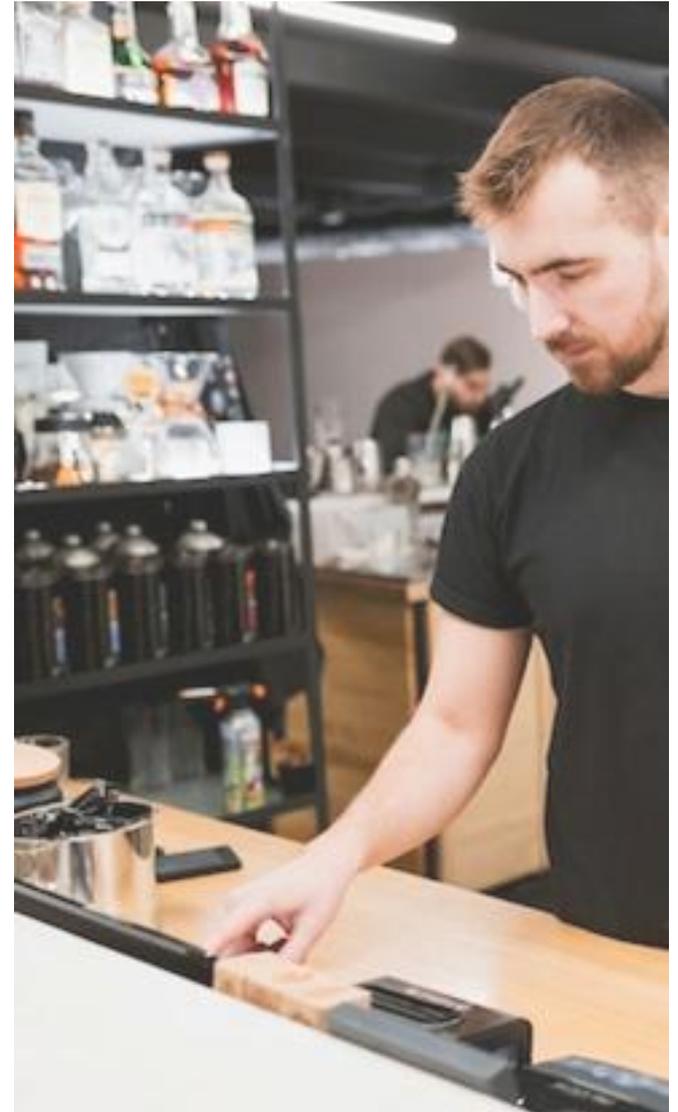
Enquête auprès des chefs d'entreprise sur l'engagement sociétal

Viavoice

9, rue Huysmans Paris 6^e
01 40 54 13 90
Clotilde Combe, Directrice conseil
Florian Moreau, Directeur d'études

1.

NOTE TECHNIQUE



NOTE TECHNIQUE

OBSERVATOIRE DES TPE/PME

Étude d'opinion Viavoice réalisée pour Wiismile



ECHANTILLON

Enquête réalisée par téléphone du 6 au 24 mars 2025 auprès **d'un échantillon représentatif de 304 dirigeants d'entreprises de 3 à 49 salariés** en France métropolitaine.

Représentativité des entreprises assurée par la **méthode des quotas** appliquée aux critères suivants :

- Secteur d'activité, taille d'entreprise et région

STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON

Secteur	
Industrie	10%
Construction	15%
Commerce	25%
Hébergement, restauration	12%
Services	38%

Taille d'entreprise	
3 à 5 salariés	46%
6 à 9 salariés	24%
10 à 19 salariés	19%
20 à 49 salariés	11%

Région	
Auvergne-Rhône-Alpes	13%
Bourgogne-Franche-Comté	4%
Bretagne	5%
Centre-Val de Loire	3%
Grand Est	7%
Hauts-de-France	8%
Ile-de-France	23%
Normandie	4%
Nouvelle-Aquitaine	9%
Occitanie	9%
Pays de la Loire	5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	10%



2.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

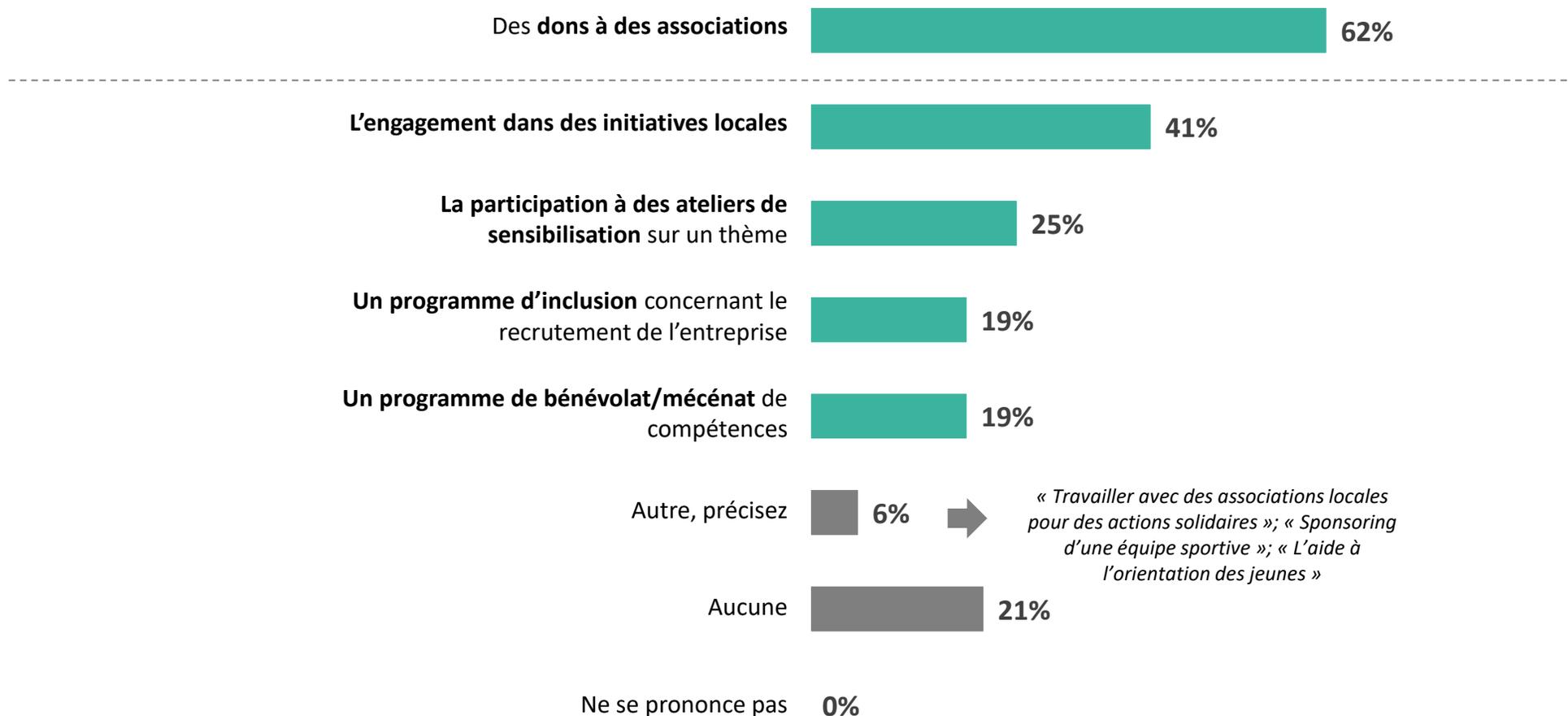


ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL DE L'ENTREPRISE

Près des 2/3 des dirigeants ont ou vont engager des démarches afin de réaliser des dons à des associations

Les TPE-PME font parfois le choix de s'engager dans un rôle sociétal sur leur territoire. Dans la liste suivante, quelles actions votre entreprise a-t-elle déjà engagé ou prévoit-elle d'engager à l'avenir ?

Base : ensemble (304 personnes)

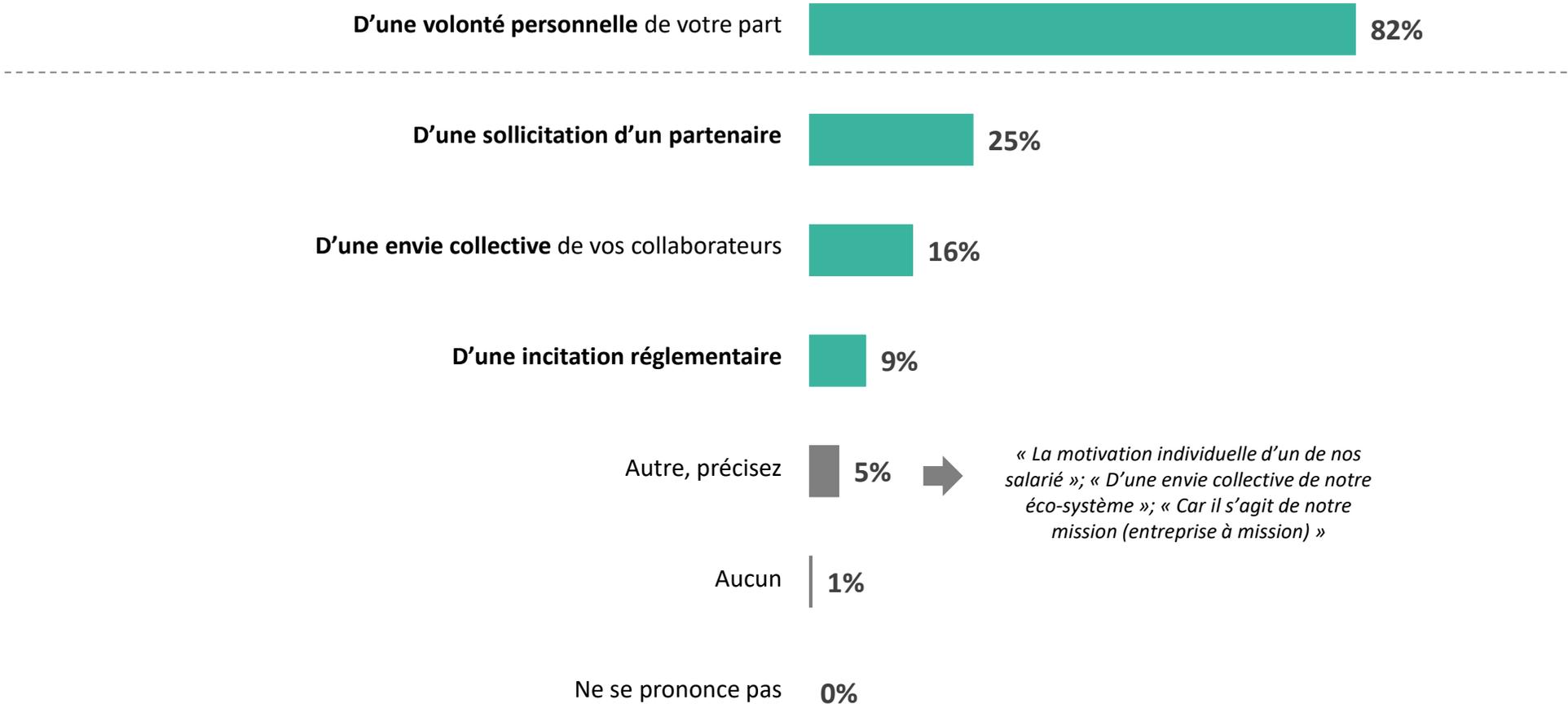


SOURCE DES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Pour plus de 8 dirigeants sur 10, les actions engagées émanent avant tout de leur initiative personnelle

Pour quelle raison votre entreprise a-t-elle engagée une telle action, s'agit-il ?

Base : à ceux qui ont engagé une ou des actions en faveur de l'engagement sociétal (240 personnes)



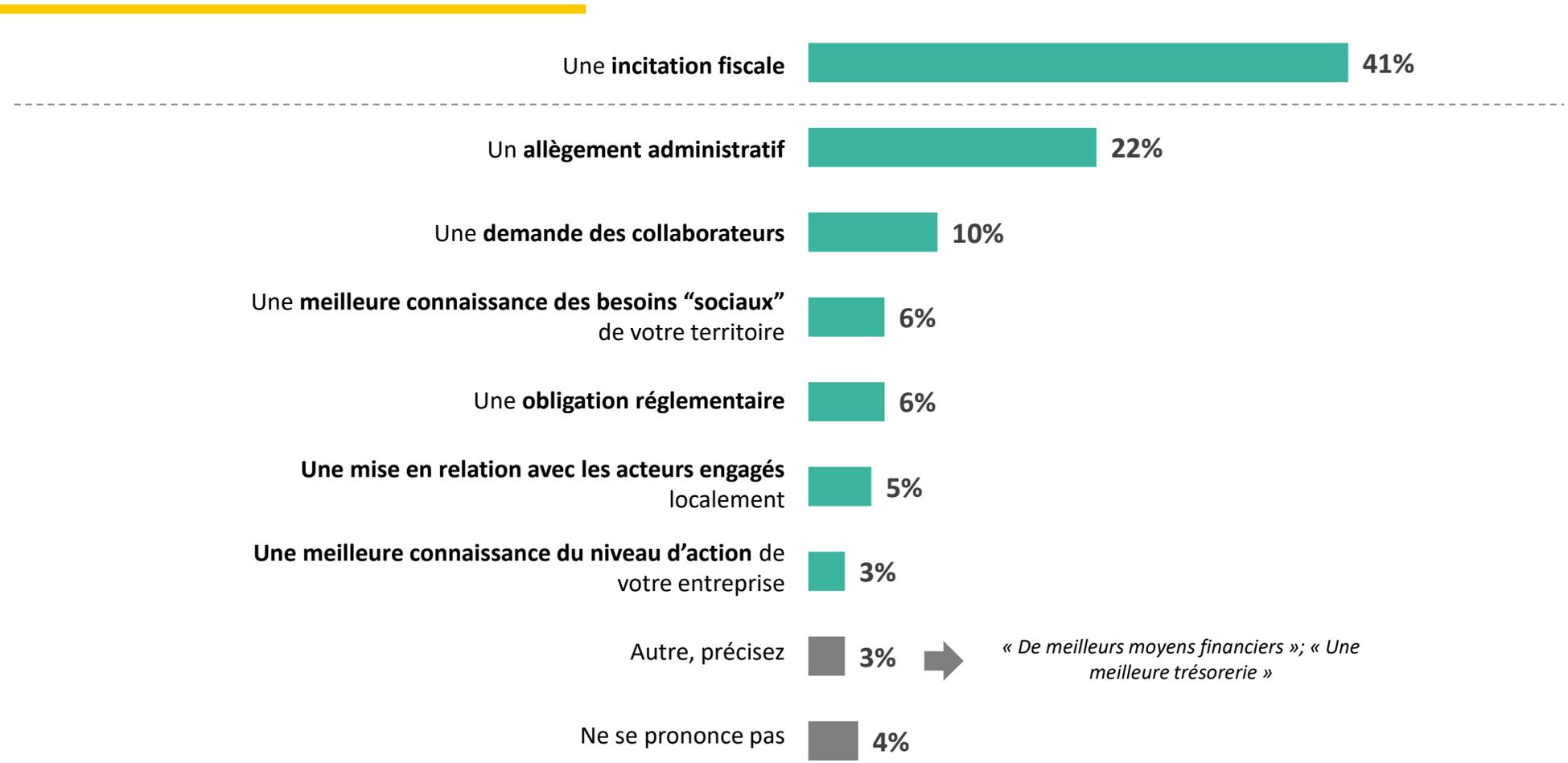
* Total des réponses supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

SOURCES D'ENCOURAGEMENT EN MATIÈRE D'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

L'incitation fiscale apparaît comme le premier facteur susceptible d'encourager les dirigeants en matière d'engagement sociétal

Qu'est-ce qui pourrait encourager votre entreprise à faire davantage en matière d'engagement sociétal ?

Base : ensemble (304 personnes)



VIAVOICE

**Études conseil stratégie
pour l'avenir des entreprises et des institutions**

Viavoice

www.institut-viavoice.com

9, rue Huysmans, 75 006 Paris.

+ 33 (0)1 40 54 13 90.

Viavoice est une SAS indépendante.

Contacts :

Clotilde Combe, Directrice conseil, cc@institut-viavoice.com

Florian Moreau, Directeur d'études, fm@institut-viavoice.com

Retrouvez toutes nos actualités :

