

TPE-PME : un engagement sociétal bien réel, mais encore peu reconnu.

Paris, le vendredi 11 juillet 2025

Tandis que le gouvernement explore des pistes d'économies budgétaires et que les déductions fiscales liées aux dons pourraient être remises en question*, une enquête de l'Observatoire WiiSmile, réalisée avec Viavoice, révèle que près de 2 TPE-PME sur 3 réalisent des dons (ou prévoient de le faire) aux associations. Difficile pour les dirigeants/es de ces entreprises d'accueillir favorablement la réflexion actuelle sachant qu'ils/elles citent justement l'incitation fiscale, comme motivation supplémentaire pour donner davantage.

Un engagement ancré localement

Dans le cadre de l'étude réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 304 TPE/PME**, 83% de leurs dirigeants/es déclarent avoir au moins un engagement sociétal. Les formes d'engagement les plus citées portent sur une action ayant un impact sur leur territoire local.

Sont cités en priorité :

- Les dons à des associations (62 %) ;
- La participation à des initiatives locales (41 %) ;
- Les actions de sensibilisation (20%) ou d'inclusion (11 %).

En termes de facteur déclencheur, l'engagement est principalement porté par les dirigeants/es eux/elles-mêmes : dans 82 % des cas, l'action émane d'une initiative personnelle, loin devant la sollicitation d'un partenaire (25%) ou une demande en interne (16%).

Amplifier l'engagement des TPE-PME

Pour renforcer et pérenniser leur engagement sociétal, les dirigeants de TPE-PME identifient plusieurs leviers prioritaires. Parmi les plus cités figurent les incitations fiscales (41 %) et l'allègement des démarches administratives (22 %). Une meilleure reconnaissance de cet engagement par les pouvoirs publics et les parties prenantes locales est également attendue.

Un levier de mobilisation interne aux vertus externes

Certaines entreprises témoignent d'un impact direct de leur engagement sociétal sur la dynamique interne.

Régis Lhomer, dirigeant du groupe Linkalia, basé à Flers (61) et client de WiiSmile, témoigne :

“

Mon moteur en tant que dirigeant c'est d'aider notre tissu économique et associatif. Nous apportons par exemple notre soutien au lycée de Flers, à la maison familiale, des projets d'inclusion pour aider les jeunes à sortir des cités. Il y a 2 ans nous avons même créé un fonds de mécénat pour mieux valoriser notre engagement sociétal. Nous avons ainsi renforcé notre politique de dons, ce qui a eu comme effet vertueux de renforcer notre visibilité, notamment auprès des jeunes et du monde associatif. Cela a permis d'impliquer mes collaborateurs, qui proposent et suivent désormais eux-mêmes les projets ou associations à soutenir. Cette gouvernance plus horizontale est un vrai changement. »

”



Au travers de verbatims remontés dans l'enquête, on comprend que l'engagement sociétal est un chemin simple et concret pour susciter de la fierté et de la confiance. Pour les chefs d'entreprise, **être acteur de son territoire est une vraie mission** qui trouve un écho réel auprès de leurs équipes.

Ce que confirme Sylvain Bianchini, président-fondateur de WiiSmile :



Chez WiiSmile, nous sommes convaincus que les TPE et PME valent beaucoup plus que le seul destin économique auquel les réduit souvent l'approche statistique. Par la volonté de celles et ceux qui les dirigent, et des équipes qu'elles mobilisent, ces structures à taille et à fibre humaine détiennent les clés de la vitalité sociale des territoires, sans forcément être reconnues pour cet apport aussi fondamental que méconnu.

Nous avons le privilège d'être aux premières loges de cette réalité, à travers l'action cumulée de WiiSmile et WiiSmile Fondation : il y a 5 ans, nous avons créé un fonds de dotation pour soutenir des projets inclusifs partout en France. Sur la centaine de soutiens réalisés pour des projets associatifs, plus de 70 % d'entre eux nous ont été suggérés par des dirigeants/es de TPE/PME engagés/ées localement.

A travers l'action des TPE-PME, on est en présence d'un engagement discret, profondément sincère, et auquel les équipes sont fières de s'identifier. Voilà aussi pourquoi elles dessinent, eu égard à leur grand nombre, un avenir profondément enthousiasmant.



*Rapport commandé par Michel Barnier à l'IGF et l'IGESR remis au nouveau gouvernement en mai dernier.

**Etude réalisée au printemps auprès de 304 dirigeants d'entreprises de 3 à 49 salariés, dans le cadre de la deuxième enquête de l'Observatoire WiiSmile, qui étudie la relation dirigeant.e/salarié.e au sein des TPE-PME.

L'Observatoire WiiSmile



À propos de WiiSmile :

Créée en 2001, WiiSmile est la première entreprise française qui **aide les dirigeants de TPE/PME à engager leurs salariés** via l'amélioration de leur qualité de vie et celle de leur famille. **Précurseur et lauréate de plus de 10 récompenses de l'innovation**, WiiSmile apporte un service "tout-en-un" adapté aux petites entreprises qui intègre le meilleur des titres restaurants, des chèques cadeaux, vacances, services à la personne, ainsi qu'une offre complète sur les loisirs, sport, culture, et développement personnel. Aujourd'hui, **plus de 10 000 dirigeants font confiance à WiiSmile pour prendre soin de leurs salariés.**

Depuis son siège en Savoie, WiiSmile intervient partout en France via des équipes présentes sur tous les territoires. La société emploie 200 personnes, réalise plus de 35m€ de CA récurrent et bénéficie du soutien d'actionnaires financiers de référence comme Eurazeo et NextStage. Avec une croissance supérieure à 20% et de nouveaux services en phase de test, WiiSmile ambitionne de devenir l'« **interlocuteur RH** » **incontournable du dirigeant de PME en l'aidant à mettre en place les meilleurs pratiques et outils pour attirer, motiver, développer et fidéliser les talents.**



Contacts Communication

Juliette ROHMER : 07 60 21 20 34

Noelle Labeille : 06 60 27 12 79 et n.labeille@wiismile.fr