

## Partage de la valeur : un volontarisme réel chez les dirigeants de TPE-PME, sous condition de stabilité.

Lundi 23 juin 2025

Tandis que le sujet du partage de la valeur devient un incontournable du dialogue social en entreprise, les résultats du dernier Observatoire WiiSmile\*, réalisé avec Viavoice\*\*, révèlent une dynamique claire : les dirigeants de TPME sont favorables à l'idée de redistribuer une partie de la richesse créée aux salariés. Toutefois 7 dirigeants sur 10 posent une condition forte : le partage de la valeur doit rester un choix volontaire, adapté aux équilibres économiques de l'entreprise.

### Des priorités de gestion assumées

Pour les dirigeants des TPME françaises, la richesse générée par l'entreprise les conduit en priorité à sécuriser la trésorerie (pour 7 dirigeants sur 10), à investir dans l'outil de travail (pour 6 dirigeants sur 10) et à améliorer les conditions de travail (6 dirigeants sur 10).

Pour plus de la moitié des personnes interrogées (52% du panel de dirigeants et jusqu'à 66% du panel miroir de clients WiiSmile), cette richesse est également l'opportunité de mettre en place un dispositif de redistribution aux salariés.

Partant de ce constat, le partage de la valeur - entendu comme « dispositif de redistribution aux salariés » - est donc conditionné à un préalable : la solidité financière de l'entreprise.

### Entre intention et action : des dispositifs connus mais encore peu déployés

Si plus de la moitié des dirigeants déclarent une intention de redistribution, un tiers seulement (34%) a réellement mis en place un dispositif pour ses salariés. Les outils de partage sont pourtant identifiés : la prime collective arrive en tête (79 % des dirigeants), suivie du PEE (52 %) et de l'intéressement (45 %).

Parmi les dirigeants qui ne souhaitent pas encore s'engager, les freins principaux identifiés sont : le manque de pertinence au regard de la taille de l'entreprise (45 %), l'absence de retour perçu en termes de performance ou d'engagement (37 % des dirigeants), ou encore la priorité donnée à d'autres axes stratégiques (3 dirigeants sur 10).

“

*Le message des dirigeants des petites entreprises est clair : ils veulent partager, mais ne le feront jamais au détriment de la stabilité de leur entreprise. Ils souhaitent garder la main sur ce qui leur permet de proposer une redistribution juste, sans mettre en péril les conditions essentielles à l'équilibre de leur structure – sécurisation des fonds propres, investissement dans l'outil de travail ou les conditions de travail...*

Sylvain Bianchini, président-fondateur de WiiSmile

”



## Un levier managérial avant tout

Quand le dirigeant passe à l'action, il est intéressant de noter que la mise en place de ces dispositifs relève de son **initiative personnelle** (pour 85% des cas) ou du **conseil d'un partenaire** (avocat, experts-comptables, banquier...).

Côté motivation, **renforcer l'engagement des salariés reste l'objectif prioritaire pour 8 dirigeants sur 10**, suivi par la **stimulation de la performance collective** pour 60% d'entre eux. A noter enfin que **les raisons fiscales ou réglementaires ne motivent qu'une minorité de dirigeants** (environ 20 %).

**En résumé, le partage de la valeur est, dans les TPME, un levier puissant qui ne peut se déployer efficacement que s'il repose sur le volontariat, la clarté des objectifs et la solidité économique. Lorsqu'il est choisi, il devient un marqueur fort d'engagement et de responsabilité managériale.**

\*WiiSmile a créé fin 2024 le premier Observatoire dédié à la relation dirigeant/salarié au sein des TPME. Il a pour vocation d'étudier dans le temps les dynamiques humaines, pratiques internes et événements exogènes qui nourrissent, renforcent ou perturbent cette relation essentielle à leur développement. L'ambition est à la fois d'inspirer les dirigeants/es de ces structures et d'alimenter la réflexion des décideurs (politiques, institutionnels, etc.) chargés d'en accompagner le destin.

\*\*Dans le cadre de la dernière enquête de l'Observatoire WiiSmile réalisée en mars 2025 sur le partage de la valeur, WiiSmile a mandaté ViaVoice pour interroger par téléphone 2 échantillons de dirigeants de TPME : un premier échantillon de 300 dirigeants représentatifs des TPME françaises, un second échantillon « miroir » représentatif des dirigeants clients de WiiSmile.

## L'Observatoire WiiSmile



### À propos de WiiSmile :

Créée en 2001, WiiSmile est la première entreprise française qui aide les dirigeants de TPE/PME à engager leurs salariés via l'amélioration de leur qualité de vie et celle de leur famille. Précurseur et lauréate de plus de 10 récompenses de l'innovation, WiiSmile apporte un service "tout-en-un" adapté aux petites entreprises qui intègre le meilleur des titres restaurants, des chèques cadeaux, vacances, services à la personne, ainsi qu'une offre complète sur les loisirs, sport, culture, et développement personnel. Aujourd'hui, plus de 10 000 dirigeants font confiance à WiiSmile pour prendre soin de leurs salariés.

Depuis son siège en Savoie, WiiSmile intervient partout en France via des équipes présentes sur tous les territoires. La société emploie 200 personnes, réalise plus de 35m€ de CA récurrent et bénéficie du soutien d'actionnaires financiers de référence comme Eurazeo et NextStage. Avec une croissance supérieure à 20% et de nouveaux services en phase de test, WiiSmile ambitionne de devenir l'« interlocuteur RH » incontournable du dirigeant de PME en l'aidant à mettre en place les meilleures pratiques et outils pour attirer, motiver, développer et fidéliser les talents.



### Contacts Communication

**Juliette ROHMER** : 07 60 21 20 34

**Noelle Labeille** : 06 60 27 12 79 et [n.labeille@wiismile.fr](mailto:n.labeille@wiismile.fr)